

国内采购 评审报告

项目名称：2025 “风险提示送上门” 金融教育进社区

区活动物料设计及制作、宣传等采购

项目编号：FX-202509-1028

采 购 人：深圳市环球财经传媒有限责任公司

深圳广播电影电视集团

2025 年 10 月 13 日 2025 年 10 月 13 日

一、项目简介

深圳广播电影电视集团就 2025 “风险提示送上门” 金融教育进社区活动物料设计及制作、宣传等采购项目进行国内公开询比。

二、采购过程简介

本项目于 202510091521 在深圳广电采购平台 (<https://cg.szmg.com.cn>)、

深圳阳光采购平台 (<https://www.szygcgpt.com/>) 发布了采购公告，并于

2025 年 10 月 09 日 15:21 开始发售采购文件,到 2025 年 10 月 13 日 15:22 截

止报名为止，共有 3 家供应商领取了采购文件。本项目于 2025 年 10 月 13 日

15:22 在举行开启仪式。到 2025 年 10 月 13 日 15:22 响应截止时间为止，有 3

家领取了采购文件的供应商按时递交了响应文件，分别是：深圳市百分广告有

限公司、深圳晴空文化科技传媒有限公司、深圳市创逸广告有限公司。响应报

价详见《报价一览表》。



三、评审委员会成员

本次公开询比依据相关法律法规组建评审委员会。评审委员会由 3 人组成：

在深圳广播电影电视集团专家库中定向抽取。2025 年 10 月 13 日 17:11，采购

工作人员在深圳广播电影电视集团专家库中按专业选取了 3 名。3 成员名单分

别为：孙嘉琪、阳瑛、王皓亮（详见《评审委员会成员确定表》）。评审会上，

经评审委员会成员推选，王皓亮为评审委员会组长。

四、评审程序

（一）、评审程序：

1、符合性检查；2、不可偏离项检查；3、商务、技术综合评审；4、价格
评议。

（二）、评审情况：

1、符合性检查：评审委员会首先对所有响应单位的响应文件进行了符合性检查：

深圳晴空文化科技传媒有限公司、均通过符合性检查，进入不可偏离项检

查。深圳市百分广告有限公司、深圳市创逸广告有限公司，未能通过符合性检
查，其响应无效。

2、不可偏离项检查：评审委员会对所有通过符合性检查的响应单位进行了不可
偏离项检查：

均通过不可偏离项检查，进入商务、技术综合评审。未能通过不可偏离项
检查，其响应无效。

3、商务、技术综合评审：

评审委员会经过认真、仔细地审查各家响应单位的响应文件，从行业资质、

售后服务方案、经营业绩、经营信誉履约能力、技术服务能力、系统功能的科



学性和合理性、投标产品的质量可靠性、综合技术性能等各方面就各家响应单位的响应方案进行综合评审后，对各家响应单位的响应方案的量化打分结果如下：

4、综合排名：

评审委员会汇总各响应人的评审得分。响应人的评审最终总得分以响应报价得分为主要依据，最终总得分及排名如下：

第一名：深圳晴空文化科技传媒有限公司

第二名：深圳市创逸广告有限公司

第三名：深圳市百分广告有限公司

六、评审结果

经综合评审，深圳晴空文化科技传媒有限公司的响应在商务、技术上均满足采购文件的要求，评审综合得分最高，且没有超出项目预算，评审委员会确定深圳晴空文化科技传媒有限公司为成交候选人，其报价为人民币 114165.0000 元。

评审委员会签字：王皓云、孙嘉谋、阳瑛

日期：2025 年 10 月 13 日

